



INFORME DE GESTIÓN AÑO 2019

Los esfuerzos realizados durante el año 2019 redundaron en buenos resultados y es muy grato para mi darles la bienvenida, en compañía del equipo administrativo y empleados, a la **Quincuagésima séptima Asamblea General Ordinaria de Delegados de la Cooperativa de Caficultores de Sevilla** y a su vez presentar la gestión ejecutada por esta gerencia, las actividades realizadas y logros alcanzados durante el año 2019, dando cumplimiento a los estatutos.

- ✓ Este año cerró con una base social de 402 asociados, de la cual el **86,31%** (347) participaron en las compras de café, presentando un incremento del 4% respecto al año anterior, evidenciado de igual manera en el porcentaje de habilidad; continuamos con un proceso de concientización y motivación buscando aumentar dicha participación y compromiso con la cooperativa.
- ✓ Dando cumplimiento al objeto social de promover y mejorar permanentemente las condiciones económicas, sociales y culturales de los asociados, se realizaron diferentes actividades como parte de la ejecución de los fondos sociales. Los diferentes programas (convites veredales, capacitación de asociados, beneficio de café y día del asociado, entre otros) permitieron entregar \$62.334.162, que redundaron en beneficio de los asociados y sus familias. Entre ellas se continuó con el convenio Fundación Evento Arte con las clases de pintura, dibujo, música y ajedrez en las veredas San Antonio, La Melva, Miramar, Las Brisas y Alto San Marcos, sumado a las clases impartidas los sábados donde los beneficiarios son los niños del campo.
- ✓ En el programa de capacitación de asociados, se continuó con el segundo nivel del curso de modistería, entregando al culminar un total de 19 máquinas de coser a asociadas, esposas o hijas de asociados.
- ✓ Atendiendo la recomendación de la asamblea general de delegados, se realizó curso básico de barismo con el apoyo de Cafexcoop S.A., en el tema de preparación de bebidas a base de café, contando con una asistencia de

28 personas entre asociados, familia y particulares. Los participantes manifestaron alto grado de satisfacción por la información recibida.

- ✓ Se realizó una campaña de recolección de envases de agroquímicos, bolsas de almácigo y plátano con la empresa Campo Limpio, recibiendo una buena respuesta por parte de los agricultores.
- ✓ Seguimos apostándole al mejoramiento de la calidad de café, incluyendo en nuestras certificaciones la de C.A.F.E PRACTICES, que brinda unos mejores precios al caficultor, con el compromiso de mejorar las condiciones en el proceso de beneficio del café.
- ✓ El cierre del proyecto de alianzas productivas tuvo lugar en el mes de noviembre, resaltando el impacto que ha tenido durante su ejecución, en el mejoramiento de las condiciones de beneficio de café de los caficultores, la intervención a nivel ambiental con la instalación de reactores para manejo de aguas mieles, materiales para la construcción de caseta de compostaje de pulpas del café y residuos orgánicos generados en la unidad productiva, creando un impacto real y eficiente con la disminución del índice de contaminación, además de ser una herramienta más de apalancamiento financiero, ya que se deja creado el fondo rotatorio. Es importante aclarar que para la ejecución de este proyecto la Cooperativa invirtió \$17.9 millones.
- ✓ El Concurso Departamental de café, la comercialización de microlotes y el concurso municipal, permitieron hacer entrega de sobreprecios a 63.918 kilos con un valor total de \$90.380.327.5, superando en un 389% el sobreprecio entregado el año anterior.
- ✓ Las compras de café presentaron un incremento del 11.15% pasando de 183.842,72 arrobas a 204.348,48 arrobas, situación resultante del incremento de la producción nacional, además de la gestión del equipo de trabajo, comprometido con el cumplimiento de las metas presupuestadas.
- ✓ Seguimos fortaleciendo el área comercial en el Almacén de Provisión Agrícola: convenios con casas comerciales, gangazos cafeteros, asesoría de

mostrador, son actividades que han permitido dar cumplimiento a las metas establecidas, con un cumplimiento del 100.45%.

Los convenios existentes con las casas comerciales han permitido que la Cooperativa reciba ingresos por cumplimiento de metas y descuentos por pronto pago por \$16,3 millones, así como el convenio de recaudo del acueducto rural por \$3.2 millones.

PANORAMA CAFETERO

Durante el año 2019, el mercado de Arábica fue altamente volátil, influenciado por el cierre de gobierno de EE. UU., ya que no se dio la aprobación del presupuesto por parte del Congreso, iniciado en diciembre de 2018 hasta el 25 de enero de 2019, y por el real brasileño (BRL) que tocó un máximo de tres meses, ayudando a impulsar los precios.

La sobreoferta mundial, además de las marcadas devaluaciones del real brasileño y del peso colombiano, contribuyeron a reducir el precio internacional. En marzo, el mercado de Arábica cayó de 100,95 a un mínimo de 94,20 para el contrato activo del 19 de mayo. El BRL cayó al nivel más bajo desde octubre de 2018, a 4.01 después de que el banco central ajustó el pronóstico del PIB de 2019 a 2.0%. En Colombia, los precios del café alcanzaron el nivel más bajo en el país desde septiembre de 2018.

En abril, el aumento de las ventas de origen antes del primer día de notificación (un mes antes del cambio de posición) y el aumento de los nuevos cortos de fondos especulativos, enviaron al mercado a un mínimo de 86,35 y las caídas continuaron. En mayo, el mercado de café Robusta de Londres alcanzó niveles no vistos desde 2010, después de una caída del 4% a \$ 1.282 por tonelada. Arábica continuó cayendo y el Real brasileño continuó su devaluación.

Para el verano del hemisferio norte, el clima invernal de Brasil era ahora el foco principal. En julio, el mercado absorbió la noticia de un evento de heladas, pero no se observó ningún daño importante a la cosecha en desarrollo 2019-2020. El contrato del 19 de septiembre para NY Coffee alcanzó un máximo de 115,65 en las noticias de heladas, pero en agosto, los precios de Arábica cayeron a un

nuevo mínimo del contrato ya que el 19 de septiembre alcanzó un lote de 89,60, entrando en el primer día de notificación para el contrato con origen activo fijaciones. En el mes de agosto continuó la caída notada en el mes anterior con un máximo de 102,45 el 2 de agosto y un mínimo de 93,40 el 20 de agosto después de FND (Primer día de notificación).

En septiembre, el enfoque se centró en la cosecha mundial 2019-2020, que muchas empresas vieron en un déficit, lo que provocó una recuperación que comenzó en noviembre.

Para el periodo 2019-2020 se espera una reducción en la producción, evidenciada principalmente en Brasil, por entrar en su año-valle bienal. Los demás, Vietnam, Centroamérica, Colombia e Indonesia se mantendrían prácticamente invariables en su producción.

Previsiones de equilibrio global de oferta / demanda de café

Coffee Network (Nueva York).

A continuación, se muestra un gráfico de las diversas estimaciones mundiales de oferta/demanda de cultivos de café de agencias privadas y gubernamentales de toda la industria del café, * en millones de sacos de 60 kg

20-21		Excedente /Déficit	19-20	Demanda	Superávit /Déficit	18-19	Demanda	Superávit /Déficit	17-18	Demanda	Superávit /Déficit
CN	USDA										
		165-166	162-163	+2.3	165.9	155.1	+10.8	153.7	152.8	+0.9	
USDA		169.3	166.36	+2.9	174.64	164.76	+9.88	158.7	159.5	-0.8	
ICO		168.7	169.3	-626.000	169	156.35	+3.65	162.85	161.42	+1.43	
FO Licht		167.2	169.1	-1.9	174.4	163.3	+11.1	161.2	160.7	+0.5	
ECOM		167	168.9	-1.9	170.4	165.4	+5	158.2	161.1	-2.9	
Rabobank	+3	164.5	168.6	-4.1	169.6	164.2	+5.4	157.7	160.6	-3	
Marex Spectron		164.3	169.1	-4.7	172.7	165.2	+6.6	158.7	161.3	-2.5	
Citi Research					171.9	163.2	+8.7	152.5	156.1	-3.6	
Comexim	+4.5			-2.5							-4.2

En general, durante el año el mercado "C" ganó 31,25% o 31,55 centavos. La recuperación durante el último trimestre fue impresionante ya que los precios

alcanzaron 142 en diciembre, un máximo en dos años, más de 56 centavos por encima de los mínimos del año (en julio). El interés abierto reflejó lo que estaba impulsando el rally, ya que OI (Interés Abierto) alcanzó 317.000 lotes en octubre, frente a los 272.000 lotes a principios de año. Después del pico en OI en octubre, el interés abierto disminuyó a 277.000 para fin de año, reflejando una cobertura corta. En los gráficos semanales, se desarrolló una formación de fondo redondo entre los mínimos de septiembre de 2018 a las 92,00 y de octubre de 2019 a las 92,20. Este patrón podría sugerir un cambio en la tendencia bajista a largo plazo. Representa un cambio de tendencia muy lento y gradual. El volumen y la OI aumentarán constantemente a medida que el nuevo cambio de dirección comience a desarrollarse.



PRECIO CONTRATO C / BOLSA DE NY: MÁXIMO 138.95 – MÍNIMO 87.05 – PROMEDIO 101.93

El contrato C en la Bolsa de NY inicio el año 2019 con un 99.50, presentando un nivel mínimo para el 17 de abril de 87.05, con un valor promedio anual de 101.93 y un valor máximo registrado el 16 de diciembre de 138.95. Se presentó una leve fluctuación durante el año, sin embargo, para el mes de diciembre se evidencia una tendencia al alza, que declina nuevamente finalizando el periodo, cerrando en 129.70.

TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO (T.R.M. -2019)



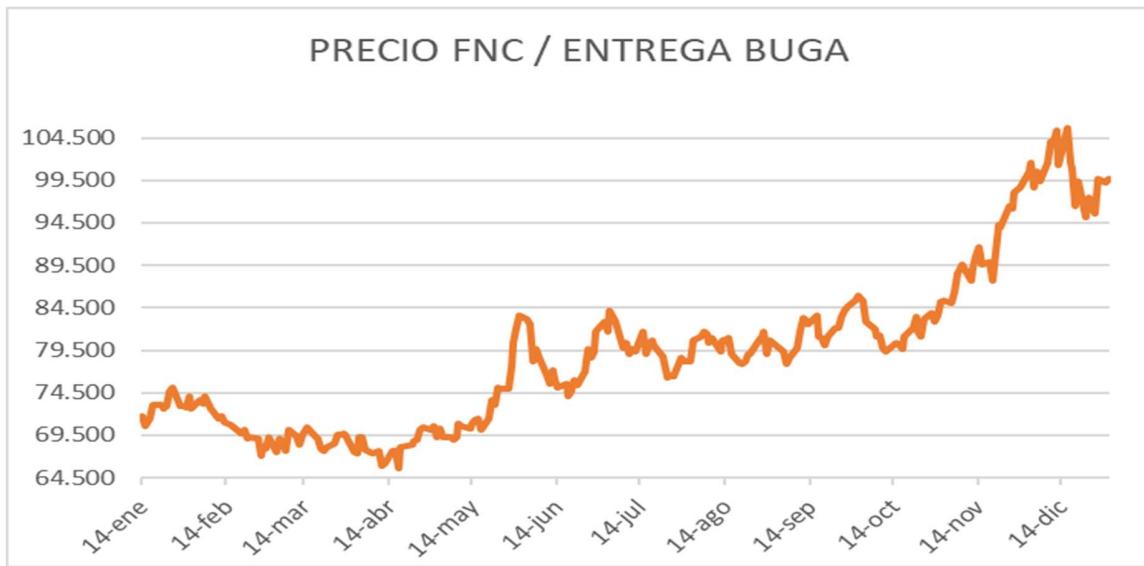
TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO (TRM): MÁXIMO 3.522.48 – MÍNIMO 3.072.01 – PROMEDIO 3.282.38

Durante el año 2019 el dólar se sostuvo por encima de los COP 3.000, con un promedio de COP 3.282,38, iniciando en COP 3.249,75, con un valor mínimo registrado el 28 de febrero en COP 3.072,01 y un máximo el 02 de diciembre en COP 3.522,48, cerrando el periodo anual en COP 3.277,14.

MERCADO INTERNO

El precio interno para entrega en Buga inició el año en \$71.125 y finalizó en \$99.625, sin embargo, durante el año se evidenciaron los bajos precios con un promedio anual de \$78.840,94, registrando un valor mínimo el 17 de abril en \$65.625, con un máximo el 16 de diciembre de \$105.625, afectado directamente por el comportamiento del contrato C de la bolsa de NY.

**PRECIO FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS ENTREGA BUGA
(2019)**



**PRECIO INTERNO FNC – ENTREGA BUGA: MÁXIMO 105.625 – MÍNIMO 65.625
– PROMEDIO 78.840.94**

ESTRUCTURA CAFETERA

Municipio	Tecnificado Envejecido y Tradicional	Tecnificado Joven	Total Café	Total Fincas
SEVILLA	365,16	4.954,79	5.319,95	1.580

Fuente: Servicio de extensión de Sevilla.

INFORME FINANCIERO POR SECCIONES AÑO 2019

Las estrategias planteadas sumadas al compromiso, esfuerzo y dedicación del equipo de trabajo, con el apoyo de la gerencia y los directivos, permitió el cumplimiento de las metas establecidas para el año 2019 en el almacén de Provisión Agrícola, en un 100.45%.

Por su parte las compras de café también se incrementaron pasando de un 76.60% a un 92.89%, aclarando que el presupuesto estipulado se disminuyó a 220.000 arrobas; pero es importante resaltar que se compraron 20.505,88 arrobas más que el año inmediatamente anterior. De esta forma se logró un resultado positivo de 417 millones de pesos.

RESULTADO EJECUTADO AL MES DE DICIEMBRE

DETALLE	2.019	2.018	VARIACIÓN
RESULTADO BRUTO	1.216.022.862	1.144.468.537	71.554.324
OTROS ING OPERACIONALES	253.356.313	223.765.159	29.591.154
GASTOS GENERALES	(741.248.292)	(823.292.549)	82.044.257
DEPRECIACIÓN	(21.512.355)	(26.148.406)	4.636.051
DETERIORO	(33.239.035)	(63.709.144)	30.470.109
FINANCIEROS	(26.877.649)	(20.362.027)	(6.515.622)
GASTOS DE PERSONAL	(435.440.187)	(364.373.622)	(71.066.565)
RESULTADO OPERACIONAL	211.061.656	70.347.947	140.713.709
OTROS ING NO OPERACIONALES	212.723.425	313.139.414	(100.415.989)
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	(6.760.630)	(7.176.021)	415.391
RESULTADO DEL EJERCICIO	417.024.452	376.311.341	40.713.111

ANÁLISIS ECONÓMICO Y ESTADÍSTICO **POR SECCIONES AÑO 2019**

CAFÉ

La producción de café para el año 2019 cerró en 14.8 millones de sacos, con un incremento del 9% frente a la del año 2018. Esta situación se vio evidenciada en el aumento de las compras de café de la Cooperativa en un 11.15% pasando de 183.842,72 arrobas a 204.348,48 arrobas, equivalente a 2.554.356 kilos.

COMPRAS EN KILOS	
TOTAL COMPRAS	
2.554.356	

VENTAS KILOS			
ALMACAFE S.A.	EXPOCAFE S.A.	PARTICULARES	TOTAL VENTAS
248.998	67.154	2.280.915,0	2.597.067
9,59%	2,59%	87,83%	100%

CALIDADES EN KILOS		
BONIFICADOS Y TRILLABLES	BENEFICIABLES	CONSUMOS Y PASILLAS
2.325.299,0	93.553,5	135.503,0
91,03%	3,66%	5,30%

CLIENTES	
ASOCIADOS	PARTICULARES
1.375.929	1.178.427
54%	46%



Para el proceso de comercialización de café y lograr el presupuesto establecido, se utilizaron recursos propios por \$15.758.132.221, con ventas a la Federación Nacional de Cafeteros por \$1.779.622.615.

Es importante resaltar el incremento en la participación de las ventas realizadas por parte de los asociados, pasando de un 52% a un 54% frente a un 46% de los particulares, además se evidencia un incremento en el porcentaje de participación de un 86.31%, es decir 347 de 402 asociados.

El precio promedio de compra de café fue de \$79.726 y de compra de inferiores fue de \$30.485.

RESULTADOS ECONÓMICOS COMPARADO | CAFÉ

	DETALLE	2019	2018	VARIACIÓN
INGRESOS	OPERACIONALES	16.887.380.463	14.345.904.717	2.541.475.746
	NO OPERACIONALES	31.253.910	34.197.634	-2.943.725
COSTOS Y GASTOS	COSTOS DE VENTAS	16.203.205.988	13.706.944.748	2.496.261.240
	PERSONAL Y GENERALES	535.154.142	587.731.256	-52.577.114
	DEPRECIACIÓN Y DETERIORO	36.251.068	37.617.681	-1.366.613
	FINANCIEROS	6.445.000	4.472.963	1.972.037
	GASTOS NO OPERACIONALES	1.040.155	1.327.526	-287.371
RESULTADOS		136.538.021	42.008.179	94.529.842

LOCROS

- ✓ En el proceso de la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, se realizaron los mantenimientos preventivos para la maquinaria y equipo que busca mejorar las condiciones laborales de los diferentes ambientes de trabajo.
- ✓ El decimoquinto concurso departamental fue el evento que permitió demostrar que La calidad Sí paga, resaltando el esfuerzo y dedicación de nuestros asociados por producir cafés diferenciados, fue así como logramos ubicar 9 caficultores entre los 30 mejores del departamento y 4 en el top 10, recibiendo con alegría y satisfacción el primer puesto, con

nuestro asociado Jairo Hernández Oliveros. Todo esto fruto del trabajo, compromiso y esfuerzo no solo del caficultor, sino también del área de cafés especiales y el laboratorio de calidades. Estos caficultores recibieron sobreprecios así:

CAFICULTORES	KILOS VENDIDOS	SOBREPRECIO	SOBREPRECIO POR @ PAGADO
<i>Jairo Hernández Oliveros</i>	300,0	9.007.680	375.320,0
<i>José Wilton Giraldo Osorio</i>	367,0	5.202.280	177.189,4
<i>Sairo Javier Vargas Benavides</i>	297,0	3.073.880	129.372,1
<i>Luis Gonzaga Arboleda</i>	472,0	1.642.560	43.500,0
<i>Manuel José Medina Tengano</i>	282,0	786.384	34.857,4
<i>Lorena Gil Cañas</i>	280,0	527.040	23.528,6
<i>José Norbey Giraldo Torres</i>	364,0	674.640	23.167,6
<i>María Inés Cardona</i>	313,0	560.180	22.371,4
<i>José Jair Arcila Cardona</i>	325,0	598.720	23.027,7
TOTAL	3.000,0	22.073.364	

- ✓ El mejoramiento de la calidad se ha convertido en uno de los mayores retos para la cooperativa, la comercialización de microlotes, el concurso municipal y departamental, permitieron entregar un total de \$90.380.327,5 superando ampliamente la entrega del año anterior en \$67.161.386, equivalente a un 389%. La gestión administrativa, los colaboradores de CAFISEVILLA y los aliados comerciales lograron hacer efectiva esta entrega que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de quienes lo reciben.

SOBREPRECIO 2019

	KILOS VENDIDOS	SOBREPRECIO
CAFEXCOOP	24.077,0	24.059.850,1
CAFÉ LA MORELIA	10.216,0	11.567.350,2
GRANJA LA ESPERANZA	15.367,5	10.193.304,0
FELIPE ARCILA-COFINET	1.111,5	2.031.992,0
PAZ COFFEE	355,0	367.305,4
COSECHA TRADERS	404,0	590.620,0
LUIS MIGUEL HOYOS	177,5	319.540,0
YOLBER BEDOYA	50,0	42.000,0
RANGE COLOMBIA	400,5	206.740,0
DANIEL RENDON	164,5	269.780,0
JESUS BEDOYA	2.024,0	2.141.520,0
AZAHAR COFFEE	5.000,0	8.400.000,0
A COFFEE	656,5	881.575,6
FNC	178,0	1.079.159,0
CONCURSO DEPARTAMENTAL	3.000,0	22.073.364,0
CONCURSO MUNICIPAL	736,0	6.156.227,2
TOTAL	63.918,0	\$ 90.380.327,5

Con estos resultados sabemos que el compromiso debe continuar, el apoyo para el mejoramiento del beneficio de café y la entrega de los sobreprecios, incrementan la motivación en la producción de cafés diferenciados, que generan reconocimiento e ingresos adicionales para mejorar las condiciones de vida de nuestros asociados, parte esencial de la misión de nuestra empresa.

ESTRATEGIAS 2020

- ✓ La calidad se ha convertido en uno de nuestros mayores retos y es por esto que seguiremos trabajando con nuestros colaboradores, el área de cafés especiales, el laboratorio de calidades, nuestros aliados comerciales, compradores nacionales e internacionales, para fortalecer el proceso y ampliar el mercado que contribuye a mejorar los ingresos de nuestros asociados y el reconocimiento de nuestro café a nivel nacional e internacional.

- ✓ Las diferentes estrategias establecidas para la compra de café permiten dar cumplimiento al presupuesto; seguiremos fortaleciendo el telemercadeo, el programa radial y las visitas técnicas del equipo de cafés especiales que facilitan la socialización de programas, el informe del precio diario y la motivación para que nos elijan como primera opción al momento de vender el café, incrementando la fidelización y el sentido de pertenencia con nuestra Cooperativa.

- ✓ Incrementar las ventas de café bajo las diferentes certificaciones, buscando mejorar los ingresos de nuestros asociados, será otro reto importante para este nuevo año, en apoyo con el Comité de Cafeteros y el equipo de cafés especiales.

ALMACÉN Y FERTILIZANTES

	<i>ALMACÉN</i>	<i>FERTILIZANTES</i>	<i>TOTAL</i>
<i>VENTAS NETAS</i>	\$ 2.400.811.526	\$ 4.032.740.554	\$ 6.433.552.080
<i>ALMACÉN Y FERTILIZANTES</i>	TIPO DE NEGOCIACIÓN		
	<i>CONTADO</i>	<i>CRÉDITO</i>	<i>No.SCS VTA FERTILIZ.</i>
	71,4%	28,6%	61.368

Las ventas totales del **almacén de provisión agrícola** en el 2019 permitieron el cumplimiento de las metas establecidas en un 100.45%, consolidándose en \$6.433,5 millones, \$251,9 millones más que el año anterior. El presupuesto en el almacén alcanzó un 99.44% y en fertilizantes 101.47%. Se presentó un promedio de ventas de contado en un 71.4%, lo que contribuye a contar con un buen flujo de caja, evidenciado en el cumplimiento de las obligaciones crediticias.

LOCROS

- ✓ El reconocimiento de la Cooperativa como una empresa líder en la región, social y ambientalmente responsable y comprometida con el bienestar de la comunidad, se ha logrado gracias a la buena gestión, compromiso y dedicación del equipo de trabajo, además del acompañamiento por parte de las casas comerciales que permite ampliar nuestra cobertura y acercamiento al cliente.
- ✓ Los convenios comerciales, incluyendo el apoyo de los técnicos de mostrador y campo, han contribuido al cumplimiento de las metas establecidas y el fortalecimiento de la relación con los clientes, continuando con la premisa de ofrecer productos con calidad y cantidad garantizada, abarcando diferentes segmentos agrícolas.
- ✓ Los diferentes programas del Comité Departamental de Cafeteros para la entrega de fertilizantes, los convenios con casas comerciales, la presencia de técnicos de mostrador y de campo han contribuido a mejorar nuestro reconocimiento y cercanía con los agricultores, además del cumplimiento de

los niveles de ventas; brindando asesorías y capacitaciones en diferentes temas que redundan en beneficios para la Cooperativa y sus clientes.

- ✓ Los descuentos por pronto pago, cumplimiento de metas, aportes a eventos y comisiones otorgados por las casas comerciales, además del convenio de recaudo de agua del acueducto rural, permitió generar recursos por 19,5 millones dinamizando aún más el flujo de caja.
- ✓ Los *Gangazos Cafeteros* son una estrategia que ha dado muy buenos resultados, permitiendo brindar al agricultor descuentos especiales para la adquisición de insumos, fertilizantes y agroquímicos y a su vez cumplir las metas planteadas.

ESTRATEGIAS 2020

- Continuar con los convenios comerciales, que incluyen el acompañamiento de mostrador y campo, que permiten fortalecer la relación con los caficultores y agricultores en general; además de complementar la atención al público.
- Dar continuidad a los *gangazos cafeteros* cada tres meses, como estrategia de incremento en ventas, aumentando la participación de los asociados y agricultores en general, ofreciendo los mejores precios en el mercado local y regional.
- Fortalecer las relaciones comerciales con nuestros proveedores, estrategia que también ha contribuido a generar ingresos adicionales por descuentos por pronto pago e incentivos por cumplimiento de metas.
- Extender las visitas a los agricultores, presentándoles los servicios de la cooperativa, buscando ampliar la base de datos de los clientes.

RESULTADOS ECONÓMICOS COMPARADO | ALMACÉN

	DETALLE	2019	2018	VARIACIÓN
INGRESOS	OPERACIONALES	2.426.027.640	2.346.233.369	79.794.271
	NO OPERACIONALES	33.486.893	12.142.265	21.344.627
COSTOS Y GASTOS	COSTOS DE VENTAS	2.135.866.530	2.076.971.411	58.895.120
	PERSONAL Y GENERALES	156.266.755	152.189.118	4.077.637
	DEPRECIACIÓN Y DETERIORO	2.416.892	26.497.696	-24.080.803
	FINANCIEROS	9.835.718	11.303.960	-1.468.242
	GASTOS NO OPERACIONALES	2.039.927	13.167	2.026.760
RESULTADOS		153.088.711	91.400.284	61.688.427

El área de almacén presentó un resultado de \$ 153 millones, con una variación positiva de 61.6 millones frente al año anterior; se evidencia un incremento en las ventas de \$ 80 millones.

RESULTADOS ECONÓMICOS COMPARADO | FERTILIZANTES

	DETALLE	2019	2018	VARIACIÓN
INGRESOS	OPERACIONALES	4.065.055.597	3.889.100.493	175.955.104
	NO OPERACIONALES	-	-	-
COSTOS Y GASTOS	COSTOS DE VENTAS	3.694.512.225	3.540.809.926	153.702.298
	PERSONAL Y GENERALES	126.924.638	104.304.778	22.619.860
	DEPRECIACIÓN Y DETERIORO	342.721	2.431.124	-2.088.403
	FINANCIEROS	2.823.001	2.334.563	488.438
	GASTOS NO OPERACIONALES	1.760	3.520	-1.760
RESULTADOS		240.451.252	239.216.582	1.234.671

Por su parte el área de fertilizantes presenta un resultado positivo de \$240,4 millones, con una variación positiva de \$1,2 millones respecto al año anterior. La alta rotación de inventarios, control de los pedidos de fertilizantes y un manejo adecuado de los gastos, además de los incentivos por cumplimiento de metas con diferentes proveedores y descuentos por pronto pago, permiten que estas áreas contribuyan considerablemente al logro de los objetivos generales de la Cooperativa.

CRÉDITO

CARTERA CONSUMO	OTORGAMIENTO			SALDO A DIC
	No. DE CRÉDITOS	VALOR	INTERÉS	
	1.561	\$ 2.350.618.000	\$ 70.841.858	
DEUDORES DE BIENES	DETERIORO DE CARTERA			SALDO A DIC
	CARTERA	CAUSADA	RECUPERADA	
	\$ 2.361.006.828	\$ 7.820.148	\$ 21.915.747	
DEUDORES DE BIENES	No DE CRÉDITOS	VR OTORGADO	INTERÉS	SALDO A DIC
	2.390	\$ 1.828.341.366	\$ 33.092.195	
	DETERIORO DEUDORES BS Y SS			
DEUDORES DE BIENES	DEUDORES	CAUSADA	RECUPERADA	SALDO A DIC
	\$ 1.850.677.361		\$ 29.903.446	

El área de crédito se ha consolidado como el área de servicios de mayor impacto para los asociados, por la facilidad de acceso a los créditos y el tiempo de respuesta, otorgando por las líneas de crédito rotativo y ordinario un total de 1.561 créditos con una colocación de más de \$2.350 millones. Por su parte la línea de almacén y fertilizantes, que incluye créditos a particulares, previa aprobación por el Consejo de Administración, entregó 2.390 créditos, superando los \$1.800 millones. De esta forma se entregaron 3.951 créditos que superaron los \$4.150 millones, logrando dar solución a las necesidades crediticias, además de apoyar en el proceso de fertilización y control de plagas y brindar la posibilidad de acceder a los insumos requeridos en los tiempos óptimos para su aplicación.

RESULTADOS ECONÓMICOS COMPARADO | CARTERA

		2019	2018	VARIACIÓN
INGRESOS	OPERACIONALES	75.986.153	69.191.388	6.794.765
	NO OPERACIONALES	29.362.347	8.753.619	20.608.728
COSTOS Y GASTOS	COSTOS DE VENTAS	-	-	-
	PERSONAL Y GENERALES	58.907.176	59.658.691	-751.515
	DEPRECIACIÓN Y DETERIORO	10.238.756	17.683.501	-7.444.746
	FINANCIEROS	1.005.012	1.136.670	-131.658
	GASTOS NO OPERACIONALES	-	-	-
RESULTADOS		35.197.557	-533.855	35.731.412

Como se mencionó, el objetivo de esta área es brindar un servicio ágil y oportuno a nuestros asociados, por tal motivo el enfoque es mantener un punto de equilibrio, con unas características de cartera sana, que permita continuar prestando este servicio de manera eficiente, es así como para el año 2019 se presenta un resultado positivo de \$35,1 millones, con una variación de \$35,7 millones.

Las líneas de crédito: ordinario, rotativo, almacén y fertilizantes permitieron fortalecer las ventas, además de brindar un apoyo al asociado como apalancamiento para cubrir sus necesidades.

Para fortalecer el área de crédito se continuó manejando los cupos sin costo financiero que tenemos con Federación y Agroinsumos del café, con plazo de 30 y 90 días respectivamente, contribuyendo a un mejor flujo de efectivo y unos mejores resultados operativos.

RESULTADOS ECONÓMICOS COMPARADO | ADMINISTRACIÓN

		2019	2018	VARIACIÓN
INGRESOS	OPERACIONALES	48.514.064	42.529.813	5.984.251
	NO OPERACIONALES	118.620.275	258.045.895	-139.425.620
COSTOS Y GASTOS	COSTOS DE VENTAS	299.435.768	283.782.329	15.653.440
	PERSONAL Y GENERALES	5.501.953	5.627.548	-125.595
	DEPRECIACIÓN Y DETERIORO	6.768.918	1.113.871	5.655.047
	FINANCIEROS	3.678.788	5.831.808	-2.153.020
	GASTOS NO OPERACIONALES	-148.251.089	4.220.152	-152.471.241
RESULTADOS		-148.251.089	4.220.152	-152.471.241

El área de administración refleja un resultado negativo de \$148,2 millones. Es de aclarar que esta área no cuenta con ingresos directos, solamente los percibidos por concepto de arrendamientos, y en cuanto a los gastos, cubre buena parte de los relacionados con el personal, adicionalmente para este año no se recibieron dividendos de Expocafé, por lo que se evidencia una variación negativa de \$152,4 millones.

Seguiremos trabajando por el cumplimiento del objetivo social de nuestra Cooperativa, con el apoyo del equipo de trabajo, directivos, asociados, proveedores y demás colaboradores, además del seguimiento de las estrategias para cumplir las metas presupuestadas y fortalecer el reconocimiento de nuestra empresa.

Se dio cumplimiento, de conformidad con la Ley 1314 del 2009 y a lo señalado en el Decreto 2420 del 2015 y su modificatorio en el Decreto 2496 del mismo año, así como lo consagrado en los artículos 446 y 447 del Código de Comercio, para la evaluación de esta información por parte de la administración.

A las indicaciones legales en temas relacionados con el SARLAFT se les ha dado cumplimiento de acuerdo a lo establecido en la Circular 006 de marzo 25 de 2014, emitida por la Superintendencia de la Economía Solidaria, a través de los reportes trimestrales a la UIAF, las capacitaciones constantes y la actualización y autorización de manejo de datos.



Dando cumplimiento a la Resolución 0312 de 2019 sobre la implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, se han involucrado a los empleados en este proceso, haciendo seguimiento al plan de trabajo anual con los diferentes comités, el programa de capacitación y las diferentes campañas que contribuyen al mejoramiento de las condiciones laborales en las diferentes áreas, buscando minimizar los niveles de riesgo.

Se dio cumplimiento al artículo 1 de la Ley 603 de 2000, a todas las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, dentro de los cuales se incluyen las referentes al licenciamiento de todo el software utilizado por la entidad en desarrollo de sus operaciones.

A los asociados, cuerpos directivos, equipo de trabajo de CAFISEVILLA, al Comité Departamental de Cafeteros y a todas las empresas del gremio que han apoyado nuestra labor y que han sido parte fundamental en el logro de nuestros objetivos, mil y mil gracias por ser parte de este proceso, invitándolos a no desfallecer y a continuar trabajando unidos y fortalecidos en pro de la empresa y el mejoramiento de las condiciones de vida de nuestros asociados.

CAFISEVILLA

60 AÑOS COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR DE NUESTROS ASOCIADOS...

FERNANDO CALVO ARIAS
Gerente
(Firmado Original)

ADALBERTO HERRERA ORTIZ
Presidente Consejo Administración
(Firmado Original)